

**Sprawozdanie z działalności Anwim S.A.
za okres od 01.01.2020 r. do 31.12.2020 r.**

Warszawa, marzec 2021 r.

Podstawowe informacje o Anwim S.A.

Dane Spółki:

Nazwa:	Anwim Spółka Akcyjna; dalej również Spółka
Siedziba:	01-237 Warszawa, ul. Stańczyka 3
Podstawowy przedmiot działalności:	hurtowy i detaliczny handel paliwami płynnymi
NIP:	5270011878
Regon:	010404971

Spółka jest zarejestrowana przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000275176.

Strona internetowa: www.anwim.pl; www.moyastacja.pl

Dane kontaktowe: Tel.: 224960000, fax: 224960003, e-mail: biuro@anwim.pl

Akcjonariat:

Struktura akcjonariatu na dzień 31.12.2020 r. przedstawiała się następująco:

Akcjonariusz	Liczba akcji	Udział % w kapitale zakładowym	Udział % w liczbie głosów
Polish Enterprise Funds SCA ¹⁾	6 007 544	35,0000029%	35,0000029%
Yoma Holding s.d.r.l. ¹⁾	5 363 878	31,2499993%	31,2499993%
Esppol Invest Sp. z o.o.	4 291 104	25,0000087%	25,0000087%
Jerzy Sołtysiak	1 072 776	6,2500022%	6,2500022%
Rafał Pietrasina	143 036	0,8333290%	0,8333290%
Paweł Grzywaczewski	143 036	0,8333290%	0,8333290%
Zbigniew Łapiński	143 036	0,8333290%	0,8333290%
Razem	17 164 410	100,00%	100,00%

¹⁾Akcjonariuszem Anwim S.A. został Yoma Holding s.d.r.l, który jest spółką zależną Polish Enterprise Funds SCA. Mając na uwadze powyższe, Polish Enterprise Funds SCA posiada bezpośrednio i pośrednio, przez podmiot zależny, łącznie 66,2500022% udziałów w kapitale zakładowym Spółki.

Skład Zarządu ANWIM S.A.:

- Rafał Pietrasina (Prezes Zarządu),
- Paweł Grzywaczewski (Członek Zarządu),
- Zbigniew Łapiński (Członek Zarządu),
- Filip Puchalski (Członek Zarządu).

Skład Rady Nadzorczej ANWIM S.A.:

- Witold Butkiewicz (Przewodniczący Rady Nadzorczej),
- Sebastian Król (Wiceprzewodniczący Rady Nadzorczej),
- Marzena Piórko (Członek Rady Nadzorczej),
- Paweł Truś (Członek Rady Nadzorczej od 28 grudnia 2020 r. do 01 lutego 2021 r.),
- Mateusz Grochowicz (Członek Rady Nadzorczej),
- Szymon Piduch (Członek Rady Nadzorczej od 01 lutego 2021 r.)

Główny przedmiot działalności w roku obrotowym:

Sieć stacji paliw MOYA

Anwim S.A. jest właścicielem dynamicznie rozwijającej się sieci stacji paliw MOYA. Pod koniec 2020 r. **sieć składała się z 303 stacji paliw** rozlokowanych na całej mapie Polski. Stacje MOYA obecne są we wszystkich województwach, przy głównych trasach tranzytowych, przy drogach lokalnych i w miastach.

MOYA to sieć spełniająca wysokie standardy w zakresie obsługi i jakości oferowanych produktów. W ofercie stacji paliw MOYA znajdują się następujące paliwa: benzyna 95, 98, LPG, olej napędowy oraz uszlachetniony diesel, czyli ON MOYA Power.

Jako jedyna na polskim rynku sieć stacji paliw, MOYA rozwija równoległe **trzy koncepty stacji: tradycyjne** (obsługowe) ze sklepem typu *convenience* i konceptem kawiarniano-gastronomicznym Caffè MOYA; **automatyczne**, które dostosowane są do obsługi klientów flotowych (biznesowych); **samoobsługowe** (MOYA express), których oferta skierowana jest do klientów detalicznych i biznesowych. Ostatni z wymienionych formatów stacji został włączony do portfolio stacji MOYA w 2020 r. Stacje samoobsługowe cechują doskonałe lokalizacje – główne dzielnice dużych miast, czy sąsiedztwo centrów usługowych i handlowych. Fakt, że pojazd można zatankować szybko i bezpiecznie, bez konieczności uiszczania płatności przy kasie i kontaktu z innymi ludźmi, cieszy się popularnością zwłaszcza obecnie, w czasach mierzenia się z pandemią COVID-19. Brak dodatkowych kosztów obsługi, pozwala oferować konsumentom paliwo w atrakcyjnych cenach. Głównym formatem stacji są tradycyjne stacje obsługowe, z rozwijanym mocno konceptem kawiarniano-gastronomicznym Caffè MOYA i dobrze wyposażonym sklepem. W Caffè MOYA, który obecny jest na większości stacji paliw MOYA, można odpocząć podczas podróży i zjeść dobrej jakości posiłek – oferta jest nieustannie rozbudowywana: oprócz hot-dogów i zapiekanek znaleźć w niej można pizzę w wielu wariantach smakowych, burgery, kanapki czy dania obiadowe. Działające przy stacjach sklepy są bardzo dobrze zaopatrzone – klienci mogą w nich dokonać

zakupów zarówno na drogę, jak i do domu. Wraz z rozwojem sieci rozbudowujemy również ofertę produktów marki własnej – obecnie z logo MOYA dostępne są płyny do spryskiwaczy, zapalniczki, zawieszki zapachowe, woda mineralna, soki owocowe, batony, napoje energetyzujące, a także płyn do dezynfekcji rąk i powierzchni.

W sieci MOYA z powodzeniem funkcjonują zarówno programy dla klientów indywidualnych, jak i biznesowych – karta rabatowa MOYA VIP oraz karta flotowa MOYA Firma. Jakość paliw sprzedawanych na stacjach MOYA potwierdzana jest znakiem TankQ, systemu monitorowania jakości paliwa przez niezależne laboratorium J.S. Hamilton Poland S.A.

Sieć sprzedaży hurtowej:

Anwim S.A. współpracuje z licznym gronem hurtowych sprzedawców paliwa. Atutem podjęcia współpracy ze Spółką są rozlokowane w całej Polsce bazy paliwowe oraz atrakcyjne ceny zakupu, przewidujące specjalne rabaty dla stałych partnerów biznesowych.

Aby ułatwić kontakt i podjęcie współpracy z Anwim S.A., Spółka ma na terenie całego kraju pracowników Działu Sprzedaży. Bezpośredni kontakt z przedstawicielem firmy umożliwia zorganizowanie spotkania, podczas którego możliwe jest ustalenie upustów, terminów płatności, czasu realizacji dostaw i szeregu innych, ważnych aspektów przyszłej współpracy.

Anwim S.A. dysponuje flotą jednostek transportowych, przeznaczonych do przewozu substancji niebezpiecznych, w szczególności paliw płynnych. Spółka współpracuje z międzynarodowymi koncernami paliwowymi, klientami instytucjonalnymi oraz klientami indywidualnymi w zakresie obrotu paliwami. Koordynatorzy Anwim S.A. sprawują całodobowy nadzór nad prawidłowym przebiegiem łańcucha dostaw, wykorzystując zaawansowany system łączności. Anwim S.A. systematycznie inwestuje w nowoczesny tabor samochodowy. Obecnie posiada 44 autocysterny paliwowe o pojemnościach od 18 do 38 tys. litrów. Tabor Anwim S.A. to ciągniki siodłowe marki MAN oraz DAF, a także naczepy Stokota.

Serwis ogumienia:

Anwim S.A. posiada serwis na terenie Warszawy zajmujący się profesjonalną dystrybucją oraz serwisem ogumienia.

W chwili obecnej Anwim S.A. jest jednym z największych autoryzowanych dystrybutorów opon renomowanych marek na terenie Warszawy: Goodyear, Dunlop, Fulda, Sava, Dębica.

Oddziały:

Spółka nie posiada oddziałów.

Sytuacja gospodarcza w kraju, jako otoczenie rynkowe mające wpływ na wyniki Anwim S.A.

Podstawowe wskaźniki makroekonomiczne za rok 2020

- średnioroczny wskaźnik cen towarów i usług konsumpcyjnych ogółem w 2020 r. w stosunku do 2019 r. wyniósł 103,4 (wzrost cen o 3,4%);
- Produkt Krajowy Brutto zanotował spadek o 2,8 % w roku 2020 w porównaniu z rokiem poprzednim;
- Średnie wynagrodzenie brutto w sektorze przedsiębiorstw w roku 2020 wynosiło 5 411,45 PLN;
- Stopa bezrobocia na koniec 2020 wynosiła 6,2 %;
- Średni kurs USD – w roku 2020 wyniósł 3,8978 PLN a w roku 2019 – 3,8287 PLN.

Źródło: komunikaty opublikowane na stronie Głównego Urzędu Statystycznego oraz Narodowego Banku Polskiego.

Ważne wydarzenia w branży paliw:

- Wpływ pandemii COVID-19 na światową gospodarkę, konieczność przystosowania się do nowych standardów pracy i obsługi klienta;
- Wprowadzenie ewidencji sprzedaży detalicznej na stacjach paliw za pomocą kas on-line,
- Wprowadzenie rozwiązań w zakresie podatkowym, w tym NIP na paragonie, zasady wystawiania faktur do takich paragonów, faktury uproszczone do kwoty 450 zł;
- Przygotowania do nowych regulacji wynikających z ustawy o podatku od sprzedaży detalicznej;
- Wprowadzenie rozwiązań organizacyjnych, mających na celu dostosowanie się do przepisów wynikających z ustawy o zatorach płatniczych;
- Połączenie Orlenu i Lotosu – uzgodnienie środków zaradczych jako warunek zgody KE na transakcję.

Konsumpcja paliw oraz tendencje cenowe:

Pandemia koronawirusa (silny spadek popytu na paliwa, wynikający z istotnego ograniczenia działalności wielu sektorów) i konflikt pomiędzy Rosją a Arabią Saudyjską, doprowadziły do spadków cen ropy na światowych rynkach nawet poniżej 20 USD/baryłka (ostatni raz tak nisko ropa wyceniana była na początku 2016 r.).

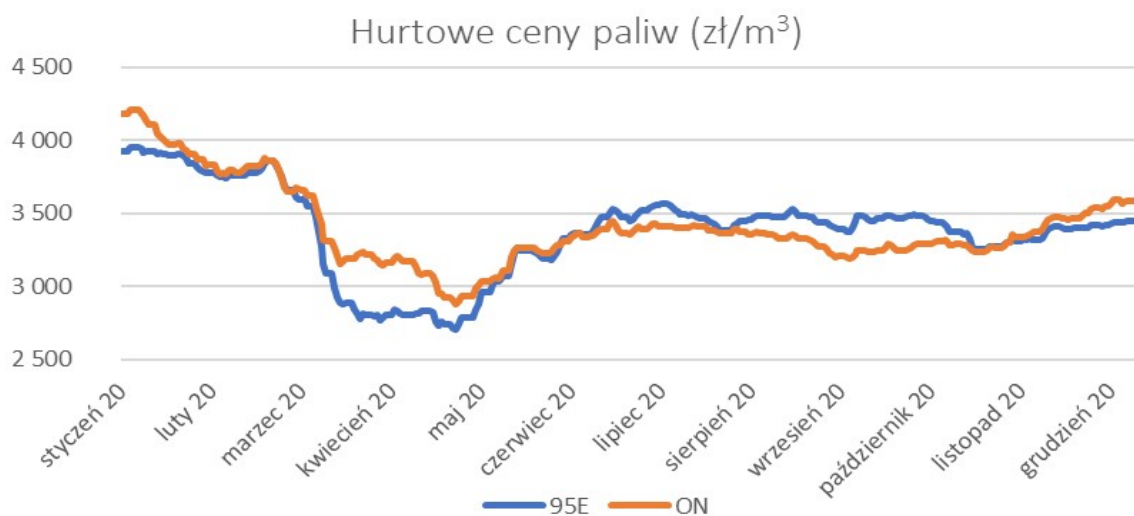
Po załamaniu notowań, OPEC i Rosja doszły do porozumienia zakładającego obniżenie wydobycia od maja 2020 r. o 10 mln baryłek dziennie – jest to zgodne z szacunkami OPEC, który ocenia spadek popytu na ropę w drugim kwartale 2020 r. na 11,9 mln baryłek dziennie.

W efekcie odmrażania gospodarki światowej, powrotu ruchu samochodowego i lotniczego w maju 2020 r., ceny zaczęły rosnąć do ok. 40 USD/baryłka, a w czerwcu i lipcu nastąpiła jej stabilizacja wokół tej stawki – niewielkie wahania cen w czerwcu i lipcu wynikały z obawy przed drugą falą koronawirusa. Widać ewidentną korelację między ceną ropy a pandemią COVID-19. Kluczową informacją, która miała wpływ na odbudowanie cen surowca było pojawienie się informacji o

opracowaniu szczepionki. Perspektywa skutecznej szczepionki i zniesienia ograniczeń sprawiła, że cena zaczęła wracać do poziomu z początku roku.



Szczegółowy wykres cen hurtowych benzyny bezołowiowej 95 oraz oleju napędowego poniżej:



Podatek akcyzowy oraz opłata paliwowa nieznacznie zmieniły się i wynosiły odpowiednio:

akcyza

- dla benzyn 1520 zł/m³ (1514 zł/m³ w 2019 r.),
- dla oleju napędowego 1151 zł/m³ (1145 zł/m³ w 2019 r.).

opłata paliwowa

- dla benzyn 138,49 zł/m³ (133,21 zł/m³ w 2019 r.),
- dla oleju napędowego 306,34 zł/m³ (297,61 zł/m³ w 2019 r.).

Obostrzenia związane z pandemią miały wpływ na konsumpcję paliw. W zależności od produktu była ona o kilka/ kilkanaście proc. niższa w porównaniu do 2019 r.

Szacunkowa konsumpcja paliw (w tys. m ³)		
Paliwo	Konsumpcja	Zmiana
benzyny silnikowe 2019	6 515	-8,5 %
benzyny silnikowe 2020	5 962	
olej napędowy 2019	20 973	-1,6%
olej napędowy 2020	20 628	
gaz płynny LPG 2019	4 204	-12,8 %
gaz płynny LPG 2020	4 539	
ON do celów grzewczych 2019	732	-8 %
ON do celów grzewczych 2020	673	

Źródło: POPiHN

Sprzedaż

Sprzedaż 2020 r.	Sprzedaż (tys. zł)
RAZEM	4 025 381
Produkty, towary, materiały	
Sprzedaż detaliczna	1 006 007
Sprzedaż hurtowa	2 724 293
Sprzedaż na karty flotowe	270 020
Warsztat, serwisy ogumienia i pozostałe	25 061

Projekt MOYA

Informacje ogólne:

Rok 2020 stanowił niezwykle wyzwanie dla całego sektora paliwowego w kraju i na świecie. Pomimo to Spółka w 2020 r. znacząco rozwinęła sieć stacji paliw MOYA i efektywnie poradziła sobie z nowymi wyzwaniami operacyjnymi i ekonomicznymi. Był to efekt skutecznie wdrożonych działań przeciwdziałających wpływowi COVID-19 na branżę oraz szybkim wprowadzeniem do oferty środków ochrony osobistej.

W pełni zrealizowano założenia dotyczące rozwoju sieci stacji paliw MOYA, zakończyliśmy rok z 303 wdrożonymi stacjami w barwach MOYA, z czego 226 były to stacje franczyzowe, w tym stacje DODO CS, a 77 obiektów to stacje własne. Rok 2020 był rekordowy, jeżeli chodzi o wdrożenia nowych stacji do sieci MOYA.

Założenia na 2021 rok, to dalszy, dynamiczny rozwój sieci zarówno w obszarze franczyzy, jak i stacji własnych. Spółka planuje budowę nowych obiektów oraz kupno i dzierżawę istniejących na rynku pojedynczych stacji. W 2021 roku planowane jest powiększenie sieci MOYA o ok. 80 stacji, a wieloletni cel strategiczny został zwiększony do minimum 500 obiektów w sieci MOYA do końca 2024 r.

Stacje własne i CS:

Na koniec 2020 r. pod marką MOYA działało **77 stacji własnych Anwim S.A.**, w tym: 49 stacji obsługowych (z wielobranżowym sklepem i konceptem gastronomicznym Caffè MOYA), 15 stacji automatycznych MOYA express z ofertą dla klientów detalicznych i biznesowych, 8 stacji automatycznych przystosowanych wyłącznie dla klientów flotowych (dla uczestników programu MOYA Firma) oraz 5 punktów tankowania, również wyłącznie dla flot.

Poza stacjami własnymi na koniec roku działało również **11 stacji w segmencie franczyzowym CS** (*consignment stock*), w ramach których paliwo w zbiornikach stacji franczyzowej należy do Anwim, a jego sprzedaż odbywa się na stacji franczyzowej w imieniu Anwim.

Przyrost liczby stacji własnych jest zgodny z oczekiwaniami Zarządu. Na koniec 2021 roku należy spodziewać się 120 działających stacji własnych w barwach MOYA oraz 11 w formule stacji franczyzowych CS. Planowane jest uruchomienie 43 nowych obiektów własnych.

Stacje franczyzowe:

Na koniec 2020 pod marką MOYA funkcjonowało **225 stacji franczyzowych**. Spółka zamierza kontynuować rozbudowę segmentu stacji partnerskich poprzez dołączenie do sieci w 2021 roku 35 nowych lokalizacji. Na koniec 2021 roku spółka planuje posiadać w sieci MOYA 260 stacji franczyzowych.

Karty flotowe:

Sprzedaż paliw za pośrednictwem kart flotowych, akceptowanych w sieci MOYA, w 2020 roku **sięgnęła prawie 261 mln litrów**, w porównaniu do 194 mln litrów rok wcześniej. Tak zauważalny wzrost sprzedaży wynika z większej liczby stacji działających w 2020 roku (wzrost o 63 stacje rok do roku). Plany na 2021 rok zakładają dalszy dynamiczny rozwój sprzedaży za pośrednictwem kart flotowych. Prognozowany wzrost w tym segmencie to ok. 35% r/r.

Inne ważne wydarzenia dotyczące Anwim i sieci stacji paliw MOYA w roku 2020:

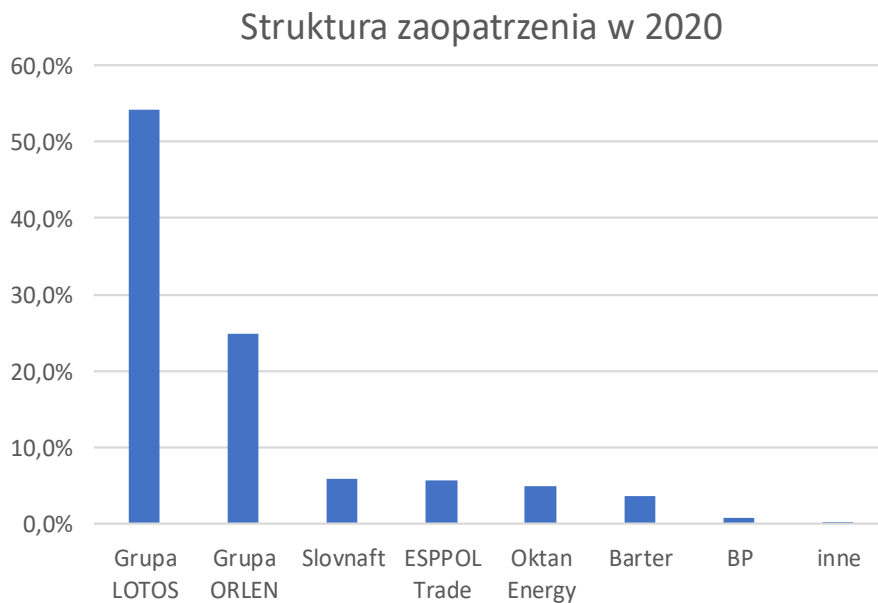
- uruchomienie trzechsetnej stacji w barwach MOYA;
- emisja obligacji Anwim S.A.;
- dywersyfikacja dostaw paliw poprzez zakup paliw od nowo powstałej – w ramach Grupy Kapitałowej Anwim – spółki ESPPOL Trade Sp. z o.o., zajmującej się importem paliw i biopaliw ciekłych;
- zmiana proporcji akcjonariatu – zwiększenie udziału Enterprise Investors do 66 % w pakiecie akcji Anwim S.A.;
- rozpoczęcie procesu wdrożenia nowego systemu ERP – SAP;
- zmiana systemu zarządzania stacjami paliw na Soft Guard;
- zmiana wieloletniej strategii rozwoju sieci MOYA – minimum 500 stacji do końca 2024 r.;

- zakup 30 stacji samoobsługowych eMILA od spółki BM Reflex, tym samym wprowadzenie nowego formatu stacji do sieci MOYA (MOYA express);
- powiększenie floty cystern własnych do 45 zestawów transportowych;
- rozszerzenie gamy produktów z obszaru marki własnej (soki owocowe, batony energetyczne i proteinowe, płyn do dezynfekcji, nowa kolekcja zapalniczek i zawieszek zapachowych);
- rozbudowa oferty gastronomicznej Caffè MOYA (nowe przekąski i inne gorące produkty);
- poszerzenie współpracy z klubem kobiecej siatkówki, E. Leclerc Radomka Radom – uzyskanie statusu sponsora tytularnego i zmiana nazwy klubu na E. Leclerc MOYA Radomka Radom;
- rozpoczęcie najbardziej spektakularnej w historii marki współpracy marketingowej – sponsoring Rodzinnego Parku Rozrywki Energylandia:
 - stworzenie strefy MOYA Formuła w parku rozrywki w Zatorze,
 - sponsoring Energylandia Rally Team – rajdowego zespołu, startującego w rajdach terenowych,
 - wsparcie Energylandia Rally Team podczas rajdu Dakar 2021 – duży sukces zespołu: czwarte i ósme miejsce w swojej klasie, tytuł najlepszych debiutantów Rajdu.

Zaopatrzenie Anwim

W 2020 roku zakupy paliw, podobnie jak w latach poprzednich, realizowane były wyłącznie od uznanych dostawców. W związku z kontynuacją strategii rozwoju i dywersyfikacji zaopatrzenia, zapoczątkowaliśmy działania rozwojowe w zakresie importu paliw poprzez spółkę zależną Espool Trade Sp. z o.o., (dalej również Espool Trade) w której Anwim posiada 100% udziałów i 100 % praw głósów na walnym zgromadzeniu.

Poza importem przez Espool Trade, paliwa nabywane były głównie od krajowych producentów oraz od międzynarodowych koncernów paliwowych prowadzących w Polsce działalność sprzedaży hurtowej. Na podstawie zawartych umów, dostawcami paliw silnikowych w roku 2020 byli: Grupa Lotos S.A., Grupa Orlen, BP, Slovnaft oraz Oktan Energy. Olej napędowy przeznaczony do celów opałowych kupowany był, podobnie jak w latach poprzednich, na podstawie umowy wyłączności od firmy Orlen Paliwa. Auto-gaz natomiast na potrzeby zaopatrzenia sieci stacji MOYA kupowany był nadal wyłącznie z firmy Barter (szczegółowy wykres struktury zaopatrzenia w roku 2020 poniżej):



Anwim poprzez podpisanie umów z różnymi dostawcami kontynuował zakup benzyn i oleju napędowego w oparciu przede wszystkim o formuły oparte na notowaniach ARA.

Transport

Transport nadal wykorzystywany był głównie do celów własnych (sprzedaży paliwa z dostawą do partnerskich stacji w sieci MOYA, klienta hurtowego oraz zaopatrzenie własnych stacji paliw). Wartość sprzedanych usług transportowych w roku 2020 wyniosła ok. 1,5 mln zł.

Na koniec 2020 roku Anwim posiadał 45 zestawów do przewozu paliw oraz zatrudniał 141 kierowców. Tym samym tabor samochodowy zwiększył się o 9 zestawów, a liczba zatrudnionych kierowców o 32 osoby w stosunku do roku 2019. Autocysterny Anwim w roku 2020 przewiozły łącznie ponad 850 tys. m³ paliw i przejechały około 6,2 mln km. Ponadto, głównie na potrzeby własne, Spółka korzystała dodatkowo z zewnętrznych usług transportowych. Wartość zakupionych usług wyniosła ok. 242,3 tys. zł. Podwykonawcy Anwim S.A. w zakresie transportu łącznie przewieźli ok 6,7 tys. m³, co stanowi niespełna 0,8% łącznej ilości paliw dostarczonej transportem samochodowym w roku 2020 wszystkim kontrahentom Spółki.

Finansowanie

Banki współpracujące na koniec 2020 r. z Anwim S.A. to:

- mBank S.A.;
- Bank PEKAO S.A.;
- Bank Ochrony Środowiska S.A.;
- Bank BGŻ BNP Paribas S.A.;
- Alior Bank S.A.;
- Bank Millennium S.A.;

- HSBC Bank Polska S.A.;
- ING Bank Śląski S.A.;
- Bank Gospodarstwa Krajowego.

Anwim S.A. korzysta z linii gwarancyjnych oraz kredytów w rachunku bieżącym. Wykorzystanie limitów gwarancyjnych na dzień 31 grudnia 2020 r. wynosiło 298 956 tys. zł.

W roku 2020 Spółka pozyskała fundusze na rozwój Grupy Kapitałowej Anwim w ramach emisji obligacji korporacyjnych o wartości nominalnej 50 mln zł. Rozliczenie emisji miało miejsce 17 grudnia 2020 r. Emisję trzyletnich obligacji WIBOR 3M plus marża przeprowadzono w ramach pięcioletniego programu emisji do 150 mln zł. Obligacje będą notowane na alternatywnym systemie obrotu papierami dłużnymi (CATALYST).

Na dzień 31 grudnia 2020 r. wysokość zadłużenia z tytułu otrzymanych kredytów inwestycyjnych wynosiło 49 249 tys. zł., kredytów w rachunku bieżącym 12 039 tys. zł., zaś wartość pożyczek udzielonych: 30 000 tys. zł.

Inwestycje

W roku 2020 działy odpowiedzialne za budowę, zakup i modernizację stacji, prężnie prowadziły działania w swoim obszarze, kontynuując działania podjęte w 2019 r. oraz rozwijając nowe projekty. Jednym z największych przedsięwzięć w minionym roku było przejęcie stacji sieci eMILA, które zlokalizowane są na terenie całej Polski. Wdrażanie sieci samoobsługowych stacji paliw zakończono 11 lutego 2021 r., a zakończenie procesu rebrandingu zaplanowano na drugą połowę marca 2021 r.

Równolegle realizowane są budowy ponad 20 stacji paliw, które zostaną uruchomione zgodnie z planem w 2021 r. Poza budową Spółka planuje również zakup i dzierżawę już działających stacji.

Anwim S.A. realizuje szereg projektów informatycznych, które pomogą w efektywnym zarządzaniu i usprawnią procesy operacyjne. W roku 2020 Spółka rozpoczęła wdrożenie zintegrowanego systemu ERP SAP 4 Hana, którego wdrożenie zaplanowane jest w październiku 2021 r. Została również zrealizowana wymiana oprogramowania na stacjach paliw MOYA.

Zatrudnienie

Zatrudnienie na 31.12.2020 roku wynosiło 377 osób, w stosunku do 299 osób zatrudnionych na koniec grudnia 2019 r.

Opis sytuacji ekonomiczno-gospodarczej

W roku bilansowym Zarząd konsekwentnie realizował założenia przyjęte na rok 2020.

Wpływ COVID-19

Pandemia COVID-19 miała największy wpływ na popyt paliw w kanale detalicznym. W miesiącach kwiecień-czerwiec ruch na stacjach był wyraźnie mniejszy niż w analogicznym okresie sprzed roku. Spadki w marcu sięgały 35%. W kolejnych miesiącach oraz jesienią te spadki były już mniejsze.

W ujęciu rocznym spadek sprzedaży detalicznej przy użyciu wskaźnika LfL (Like-for-Like – sprzedaż tych samych stacji w 2020 vs 2019) to -7%, w porównaniu do wzrostu 2% w 2019 roku.

W kanale flotowym wpływ COVID-19 był znacznie mniejszy i półka odnotowała kolejny bardzo dobry rok pod kątem sprzedaży w tym obszarze (wzrost +19% LfL vs 25% w 2019).

Ogółem, mimo pandemii stacje w barwach MOYA sprzedały w ujęciu LfL o 3% więcej paliwa. W ujęciu globalnym (uwzględniając 25% wzrost liczby stacji) Anwim S.A. sprzedał na stacjach MOYA o 22% więcej paliwa niż w roku 2019. Poza sprzedażą, COVID-19 miał pewien wpływ na opóźnienie procesów budowy i zakupu stacji oraz nieznaczne, chwilowe pogorszenie sytuacji płatnościowej klientów.

Ogółem należy uznać, że COVID-19 nie wpłynął znacząco na dynamiczny rozwój Spółki, pozwalając jej kolejny rok z rzędu uzyskać bardzo dobre wyniki finansowe.

Anwim S.A. osiągnął w 2020 roku 4 025 mln zł przychodów ze sprzedaży w porównaniu do 3 881 mln zł w roku 2019. Warto nadmienić, że wzrost obrotów o 3,7% został osiągnięty pomimo rynkowego spadku cen paliw w związku z pandemią COVID-19 i jest powiązany z większym wolumenem sprzedaży na większości istniejących stacji, wdrożeniu nowych stacji, oraz poprawy wolumenów sprzedaży w kanale hurtowym.

Dzięki wyższym marżom jednostkowym (głównie w kanale detalicznym oraz na sprzedaży hurtowej do stacji marketowych) oraz wyższym wolumenom we wszystkich kanałach Spółka osiągnęła w 2020 roku zysk netto 29 850 tys. zł (wzrost o 14,6%) oraz EBITDA 69 512 tys. zł (wzrost o 22,6%). W roku 2019 było to odpowiednio 26 039 tys. zł wyniku netto oraz 56 693 tys. zł EBITDA.

W związku z uruchomieniem nowych transz z linii kredytu inwestycyjnego zaciągniętego w Banku Gospodarstwa Krajowego przeznaczanego na rozwój sieci stacji, emisją obligacji do inwestorów instytucjonalnych, a także wzrostu poziomu kredytów obrotowych dotyczących bieżącej działalności operacyjnej wzrósł poziom finansowania działalności kapitałem obcym w stosunku do 2019 roku o 91% i wyniósł na koniec 2020 roku 133 245 tys. zł w stosunku do 69 927 tys. zł na koniec 2019 roku. Wskaźnik długu do EBITDA nadal pozostaje na umiarkowanym poziomie i na koniec roku wynosi 1,62 w porównaniu do poziomu 0,76 na koniec 2019 roku.

Poniżej prezentacja podstawowych danych finansowych w porównaniu z rokiem ubiegłym:

Podstawowe dane finansowe w tys. zł.	31.12.2020	31.12.2019	zmiana
Przychody z działalności operacyjnej	4 025 381,07	3 880 526,90	3,73%
Koszty działalności operacyjnej	3 982 062,74	3 844 401,85	3,58%
Wynik ze sprzedaży	43 318,33	36 125,05	19,91%
Pozostałe przychody operacyjne	6 203,47	3 087,73	100,91%
Pozostałe koszty operacyjne	5 671,43	1 832,85	209,43%
Przychody finansowe	4 929,50	1 830,78	169,26%

Podstawowe dane finansowe w tys. zł.	31.12.2020	31.12.2019	zmiana
Koszty finansowe	10 867,33	6 779,17	60,30%
Podatek dochodowy	8 062,97	6 392,30	26,14%
Wynik finansowy netto	29 849,57	26 039,23	14,63%
EBITDA	69 512,05	56 692,75	22,61%
Aktywa ogółem	663 807,81	515 858,81	28,68%
Aktywa trwałe	326 424,3	203 353,38	60,70%
Aktywa obrotowe, w tym:	337 382,1	312 505,42	7,84%
Należności z tyt. dostaw i usług	214 532,27	226 839,02	-5,43%
Zobowiązania z tytułu dostaw i usług	376 402,03	297 239,98	26,63%
Zapasy	44 456,29	47 717,77	-6,83%
Pasywa ogółem	663 806,4	515 858,81	28,68%
Kapitał własny	114 290,06	111 440,46	2,56%
Kapitał obcy	549 516,34	404 418,35	35,88%

Znacznie tj. o ok. 61% wzrósł poziom majątku trwałego związany z inwestycjami w stacje paliw.

Spadek poziomu zapasów i należności z tytułu dostaw i usług osiągnięto pomimo wzrostu skali obrotów w stosunku do poprzedniego roku, na co wpływ miało skrócenie cyklu rotacji należności handlowych.

Wskaźniki płynności i zadłużenia były niższe w stosunku do poprzedniego roku, ale ich poziom potwierdza stabilność finansową w warunkach znacznej ekspansji poziomu działalności operacyjnej.

Wskaźniki rentowności	2020	2019
rentowność sprzedaży	0,74%	0,67%
rentowność netto kapitału własnego	26,1%	23,4%
Wskaźniki zadłużenia	2020	2019
dług netto/EBITDA	1,62	0,76
stopa zadłużenia	82,8%	78,4%
stopień pokrycia majątku kapitałem własnym	17,2%	21,6%
Wskaźniki płynności	2020	2019
wskaźnik płynności	0,78	0,88
wskaźnik płynności szybki	0,60	0,74
Wskaźniki efektywności	2020	2019
wskaźnik rotacji majątku	6,1	7,5
wskaźnik rotacji należności w dniach	21,7	22,1
wskaźnik rotacji zobowiązań w dniach	43,2	35,5
wskaźnik rotacji zapasów w dniach	4,4	4,7
kapitał obrotowy netto	-96 665	-44 455

Informacje o osiągnięciach w dziedzinie badań i rozwoju

W badanym okresie Anwim S.A. nie podejmowała projektów w zakresie badań i rozwoju.

Informacja o nabyciu udziałów (akcji) własnych, a w szczególności celu ich nabycia, liczbie i wartości nominalnej, ze wskazaniem, jaką część kapitału zakładowego reprezentują, cenie nabycia oraz cenie sprzedaży tych udziałów (akcji) w przypadku ich zbycia

W roku 2020 r. Anwim S.A. nie nabyła akcji własnych.

Informacja o instrumentach finansowych w zakresie ryzyka: zmiany cen, kredytowego, istotnych zakłóceń przepływów środków pieniężnych oraz utraty płynności finansowej, na jakie narażona jest jednostka, przyjętych przez jednostkę celach i metodach zarządzania ryzykiem finansowym, łącznie z metodami zabezpieczenia istotnych rodzajów planowanych transakcji, dla których stosowana jest rachunkowość zabezpieczeń

Spółka nie posiada instrumentów finansowych innych niż wynika to z bilansu. Spółka zabezpiecza się dodatkowo na istniejące ryzyka: zmian cen, kredytowego, istotnych zakłóceń przepływów środków pieniężnych oraz utraty płynności finansowej.

Spółka realizuje sprzedaż przez cztery główne kanały sprzedaży tj. sprzedaż do klienta flotowego, hurtowego, partnerów sieci MOYA i klientów detalicznych własnych stacji paliw. Z większością klientów z trzech ww. segmentów (poza klientami detalicznymi) współpraca polega na korzystaniu z kredytu kupieckiego nadawanego przez tzw. komitet kredytowy, który składa się z dyrektora ds. handlu flotowego i hurtowego oraz dyrektora finansowego. Każdy klient jest oceniany pod względem potencjału sprzedaży oraz wyników finansowych. Klienci są również sprawdzani w wywiadowniach gospodarczych takich jak KRD i BIG.

W poszczególnych segmentach spółka stosuje inne zasady zarządzania ryzykiem kredytowym. Praktycznie cały portfel klienta flotowego jest ubezpieczony (ubezpieczenie należności) w polisie firmy Atradius i Coface. Klient hurtowy w dużej części jest również ubezpieczony. W segmencie klienta hurtowego są obszary gdzie ubezpieczenia nie ma zastosowania np. hipermarkety oraz inni klienci o bardzo mocnej pozycji finansowej. Jeżeli chodzi o partnerów MOYA to standardowym zabezpieczeniem jest hipoteka na stacji paliw w wysokości 150% zaangażowania finansowego Spółki. Standardem dla wszystkich klientów jest weksel poręczony przez współników oraz współmałżonków w zależności od formy prawnej klienta. Szkodowość z tytułu ubezpieczenia należności w bieżącym roku polisowym wyniesie ok 818 tys. zł.

Podsumowanie

Sytuacja finansowo-ekonomiczna Anwim w roku 2020 oraz dynamiczny rozwój sieci stacji paliw działającej pod marką MOYA wg Zarządu dają podstawy do oczekiwań dalszego wzrostu wartości firmy i utrwalenia rynkowej pozycji Anwim.

Podpisy wszystkich Członków Zarządu:

Imię i nazwisko	Stanowisko	Podpis
Rafał Pietrasina	Prezes Zarządu	
Paweł Grzywaczewski	Członek Zarządu	
Zbigniew Łapiński	Członek Zarządu	
Filip Puchalski	Członek Zarządu	

Warszawa, dnia 30 marca 2021 r.