

Warszawa, 30 września 2021 r.

Komentarz Anwim S.A.

Zarząd Anwim S.A. w składzie:

Rafał Pietrasina – Prezes Zarządu Anwim S.A.

Paweł Grzywaczewski – Członek Zarządu Anwim S.A.

Zbigniew Łapiński – Członek Zarządu Anwim S.A.

Filip Puchalski – Członek Zarządu Anwim S.A.

działając w imieniu Anwim Spółki Akcyjnej z siedzibą w Warszawie (01-237) przy ulicy Stańczyka 3, wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000275176, NIP 5270011878, REGON 010404971, nr BDO 000096200, przekazuje jednostkowe i skonsolidowane Sprawozdanie Anwim S.A. za pierwsze półrocze 2021 r. oraz perspektywy rozwoju działalności spółki w drugim półroczu 2021 r.

Pandemia COVID-19 z którą świat mierzy się od 2020 r. mocno wpłynęła na poziom cen paliw w Europie i na całą branżę paliwową. W miarę luzowania obostrzeń w poszczególnych krajach kontynentu poziomy cen paliw rosły i na koniec I półrocza 2021 r. osiągnęły stany porównywalne z 2019 r. Podobne relacje obserwowano też w Polsce, jednakże – w przeliczeniu na EURO – nadal ceny paliw silnikowych w naszym kraju, na tle innych państw Unii Europejskiej, pozostawały jedne z najniższych.

Minione pół roku to kontynuacja wyzwań dla całego sektora paliwowego w kraju i na świecie. Pomimo niepokoju i niepewności gospodarczej związanej z pandemią, Anwim S.A. z sukcesami dynamicznie rozwijał sieć stacji paliw MOYA. Obecnie w Polsce funkcjonuje ponad 330 stacji w niebiesko-czerwonych barwach MOYA – w tym ponad 100 obiektów, to stacje własne – należące do Anwim S.A.

MOYA, jako jedyna na polskim rynku sieć stacji paliw, posiada w swoim portfolio trzy typy stacji: tradycyjne obiekty usługowe – z konceptem gastronomicznym Caffè MOYA i sklepem typu convenience; automatyczne, położone w strategicznych dla transportu miejscach i dostosowane do sprzedaży paliw klientom flotowym; samoobsługowe stacje MOYA express to punkty zlokalizowane w dużych miastach, z atrakcyjną cenowo ofertą skierowaną zarówno dla klientów detalicznych, jak i flotowych. Po przejęciu w 2020 r. sieci samoobsługowych stacji eMILA spółka bardzo szybko zaadaptowała 30 nowych punktów do sieci MOYA – już w kwietniu 2021 r. wszystkie nowe stacje samoobsługowe działały w barwach MOYA. W pierwszym półroczu 2021 r. rozwijaliśmy segment produktów w marce własnej – do grona towarów sygnowanych logo MOYA dołączyły: żelki owocowe, zawieszki zapachowe do samochodów oraz zapalniczki w nowych szatach graficznych oraz napój MOYA Energia w puszkach 0,5l. W czerwcu uruchomiona została kampania wizerunkowa dla sieci „MOYA. Daleko zajedziesz!” – billboardy zachęcające do odwiedzenia stacji znajdowały się przy najpopularniejszych trasach wakacyjnych Polaków, przy autostradach i w Internecie.

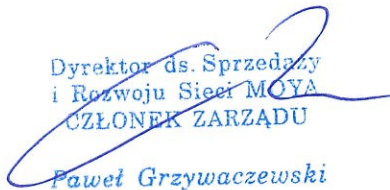
Obecnie w Anwim S.A. trwają intensywne prace nad wdrażaniem i realizacją celów odnoszących się do zrównoważonego rozwoju spółki. Rozwój technologii, powszechna digitalizacja życia, jak również wzrost świadomości i oczekiwań dotyczących zmian klimatycznych powodują, że jesteśmy świadkami i uczestnikami transformacji rynku energii. W trosce o planetę sieć MOYA inwestuje w odnawialne źródła energii i zwiększa zaangażowanie w energetykę niskoemisyjną m.in. instalując panele fotowoltaiczne na kolejnych stacjach. W 2021 r. planowane jest powiększenie stacji o 60 obiektów – tym samym na koniec 2021 r. sieć będzie liczyć około 360 stacji paliw.

Anwim S.A. kontynuuje wdrażanie zintegrowanego systemu ERP SAP 4Hana, którego wdrożenie zaplanowane jest na 1 stycznia 2022 r.

W pierwszej połowie 2021 r. Anwim S.A. osiągnął 2 594 067 tys. PLN przychodów ze sprzedaży w porównaniu do 1 818 439 tys. zł w analogicznym okresie 2020 r. Grupa Kapitałowa Anwim wypracowała w pierwszej połowie 2021 r. zysk – 25 780 tys. zł (w analogicznym okresie 2020 r. było to 10 775 tys. zł).

W celu zapoznania się z pełnym obrazem sytuacji Anwim S.A. zapraszamy do lektury Sprawozdania z działalności Anwim S.A. w pierwszym półroczu 2021 r.

Z poważaniem,


Dyrektor ds. Sprzedaży
i Rozwoju Sieci MOYA
CZŁONEK ZARZĄDU
Paweł Grzywaczewski


PREZES ZARZĄDU
Rafał Pietrasina

