# Paweł Grzywaczewski

członek zarządu Anwim S.A., dyrektor ds. sprzedaży

**Paweł Grzywaczewski** jest autorem konceptu sieci stacji paliw MOYA, który konsekwentnie rozwija z pomocą całego zespołu od 2009 r. W swojej codziennej pracy nadaje kierunek dalszej ekspansji sieci i nadzoruje wszystkie działy odpowiedzialne za wzmacnianie jej funkcjonowania.

W spółce Anwim S.A. pracuje od 1999 r., na początku na stanowisku przedstawiciela handlowego, następnie koordynatora sprzedaży. Od 2002 r. pełni funkcję członka zarządu. Do 2014 r. równolegle zasiadał w zarządzie siostrzanej spółki ESPPOL S.A. Wcześniejsze doświadczenia zawodowe zdobywał jako przedstawiciel handlowy w Neste Oil Polska oraz Sedona S.C.

Paweł Grzywaczewski absolwentem studiów magisterskich na SGH (Marketing i zarządzanie) oraz podyplomowych studiów na Akademii im. Leona Koźmińskiego.

**Obszary ekspertyzy – sugerowane tematy wypowiedzi:**

* plany rozwoju sieci MOYA, zarówno w zakresie stacji własnych, jak i franczyzowych;
* polski rynek stacji paliw;
* strategia sieci w zakresie zwiększania udziału w rynku;
* rynkowe uwarunkowania prowadzenia sieci stacji paliw;
* oferta flotowa;
* rynek transportu;
* nowe paliwa.